

お客様本位の業務運営に関する宣言

株式会社ワン・ハンドは「その手で新しい事を創り出す」「安心のきっかけをお届けする」「人から人へ」を経営理念とします。

その実現のためには全従業員がお客様から心から信頼されることが重要です。

よって、ここに「お客様本位の業務運営方針」を定め、以下の取り組みを実践します。

1 「お客様に適した商品・サービスの提供」に関する取り組み
生命保険（損害保険）商品に関する情報に加え、社会保障制度などのお客様の人生を考える上で重要な情報を分かりやすく説明するとともに、お客様のご意向や実情に沿った最適なプランをご提供できるよう努めます。
2 「お客様のメリットの追求」に関する取り組み
お客様にとって本当に必要な商品・プラン、ご加入後も永く安心していただける商品・プランを最優先に考えます。 また、給付金請求など各種手続き等において、お客様がご不安やご不便を感じることはないよう丁寧かつ迅速に対応するよう努めます。
3 「お客様本位の業務運営方針の浸透」に関する取り組み
「お客様本位の業務運営方針」の浸透のため、各種研修等による社員のスキル向上に努めるとともに、定期的に浸透度合いを検証いたします。
4 「アフターフォロー」に関する取り組み
「保険契約に関するお客様からの苦情ご相談の対応」等、契約成立後におきましてお客様への十分なアフターフォローを徹底し、お客様にとっての有益かつ適切な情報提供を心掛け、お客様との緊密な関係を継続します。